

Informação de imprensa



Westwing e Suvinil revelam detalhes de sua parceria em primeira (de)mão

■ As marcas se unem para lançar combinações exclusivas de tintas que prometem dar adeus às paredes brancas da sua casa



Para cada combinação, uma nova possibilidade. Essa foi a ideia que guiou a primeira collab entre o Westwing, e-commerce de casa e decoração, e a Suvinil, líder do segmento de tintas imobiliárias no Brasil. Juntas, as marcas desenvolveram, a partir de 16 cores pré-existentes, uma coleção inédita de nove combinações exclusivas que traduzem as últimas tendências de décor.

Por trás da criação da paleta, Ale Tobler, Diretora Criativa do e-commerce no Brasil, explica: "Além de ser muito bom ter um parceiro com tanta sinergia quanto a Suvinil, esse projeto é uma

Junho de 2017

Priscilla Mendes
Fone: 011 2039-2461
Fax: 011 2039-2505
priscilla.mendes@basf.com

Luiziana Ribeiro
Fone: 011 2039-2379
Fax: 011 2039-2505
luiziana.ribeiro-oliveira@basf.com

BASF S.A
Av. das Nações Unidas, 14.171
São Paulo - Brasil
<http://www.basf.com.br>
Comunicação Corporativa
Fone: 011 2039 2273

reafirmação importante do que acreditamos. O poder do fazer você mesmo, a autonomia das pessoas perante suas casas, a disseminação de tendências, tudo isso veio para ficar e define bem a nossa proposta de valor".



As combinações foram desenvolvidas com o intuito de criar propostas decorativas atuais e nada óbvias para os clientes, além de auxiliá-los no momento de renovar ou criar seus

ambientes. Com campanha fotografada por Ruy Teixeira, especialista no segmento, e vídeos de do it yourself, as marcas apresentam diferentes técnicas de pintura e trazem desde uma releitura das boiserias, as famosas paredes francesas, até composições geométricas, executadas nesta campanha pelo designer gráfico Renato Faustino, o Tija.

“Estamos muito felizes de firmar esta parceria com o Westwing, uma marca que reforça nossa estratégia de sempre entregar soluções criativas e inovadoras para o consumidor que enxerga na sua casa seu maior orgulho. Para a Suvinil, é fundamental fazer parte deste projeto e enfatizar nossa expertise em tendências de mercado e cores”, afirma Carla Camargo, diretora de marketing da Suvinil.

Com preços que variam entre R\$ 29,90 e R\$ 132,90, as combinações de tintas podem ser encontradas exclusivamente no site do Westwing a partir do dia 07 de junho, às 14h. É o momento perfeito para dizer adeus às suas paredes brancas e atualizar o décor com apenas algumas demãos.

Sobre a Suvinil

A Suvinil é a marca de tintas imobiliárias *premium* da BASF e lidera a participação no segmento. A marca tem uma estratégia de negócio consistente,

pautada em relacionamento com clientes, inovação e fortes investimentos. Adquirida em 1969 pela BASF, que entrava no ramo de tintas globalmente, a Suvinil possui mais de 50 anos de boas práticas, que resultaram numa completa linha de produtos constituída por látex PVA, acrílicos, esmaltes, vernizes, epóxi e complementos para pintura. Seu portfólio, produzido nas fábricas instaladas em São Bernardo do Campo (SP) e Jaboatão dos Guararapes (PE), atende todo o mercado nacional.

Sobre a Westwing

Fundado em 2011, o Westwing já é o maior clube de compras de casa e decoração do Brasil e o e-commerce líder mundial no segmento. Presente em 14 países, a empresa revoluciona a indústria ao mesmo tempo em que propõe uma nova relação entre os moradores e suas casas. Além de possuir uma equipe de curadoria especializada e um portfólio diversificado, o e-commerce também oferece diariamente campanhas promocionais com descontos de até 70%.

Sobre a BASF

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 114 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Petróleo e Gás. A BASF gerou vendas de mais de € 58 bilhões em 2016. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: www.basf.com.br.



INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Manoela Machado – (11) 3147- 7240

Cristhiane Nardini – (11) 3147- 7254

Andrea Benedetti – (11) 3147- 7467

suvinil@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com/